



## Ukončení projektu „Luhačovice a Trenčianské Teplice - klastry cestovního ruchu“

V Pozlovicích, 24. 3. 2014 – Díky projektu tak došlo k rozšíření dosavadní spolupráce mezi Luhačovské Zálesí, o. p. s. a Miestna akčná skupina mikroregiónu Teplička, a to konkrétně v oblasti cestovního ruchu v příhraniční oblasti, za účelem vytvoření spolupráce klastrů cestovního ruchu.

Záměrem projektu byl vznik, rozvoj a spolupráce klastrů, které mají za cíl zkvalitnit nabídku služeb a souvisejících produktů v obou turistických destinacích - v Resortu Luhačovice a v zázemí Trenčianských Teplic.

V průběhu projektu vznikly strategické dokumenty klastrů, které vymezily základní vize a cíle uskupení. V těchto dokumentech byly navíc stanoveny strategie rozvoje klastrů. Dokumenty byly konzultovány s odborníky na klastrovou iniciativu, marketing i cestovní ruch. Mimo úvodní a závěrečné zasedání obou klastrů / destinací účastníci v průběhu projektu komunikovali formou osobních setkání a především pak elektronickou cestou, aby si vzájemně předali poznatky z průběhu projektu a vzniku klastrové iniciativy na obou stranách hranice.

Projekt „Luhačovice a Trenčianské Teplice - klastry cestovního ruchu“ je realizován za podpory:



PROGRAM  
CEZHRANIČNEJ  
SPOLUPRÁČE  
SLOVENSKÁ REPUBLIKA  
ČESKÁ REPUBLIKA



EURÓPSKA ÚNIA  
EURÓPSKY FOND  
REGIONÁLNEHO ROZVOJA  
SPOLOČNE BEZ HRANÍC



### FOND MIKROPROJEKTŮ

#### Realizátor projektu:

- Luhačovské Zálesí, o. p. s.

#### Hlavní přeshraniční partner projektu:

- Miestna akčná skupina mikroregiónu Teplička

#### V rámci projektu došlo k realizaci následujících aktivit:

- institucionalizace klasteru v ČR - Resort Luhačovice,
- vznik a institucionalizace klasteru v SR – Teplička,
- vytvoření technického zázemí pro činnosti klasteru v ČR a SR, zázemí pro manažera klasteru v ČR i SR,
- vytvoření strategických dokumentů klastrové iniciativy - vize a cíle klastrů, strategický dokument (akční plán) a relevantní "legislativní" podklady (organizační řád, stanovy, atd.),
- vytvoření informační a komunikační strategie klasteru včetně nových funkcionalit webové



prezentace,

- realizace úvodního a závěrečného zasedání zástupců jednotlivých klastrů,
- zvýšení počtu subjektů v rámci klastru – subjekty zapojené do klastrové iniciativy,
- společný benchmarking jednotlivých subjektů v rámci klastru,
- navázání nových kontaktů s firmami a organizacemi v rámci klastru - nová partnerství.

Díky projektu Luhačovice a Trenčianské Teplice - klastry cestovního ruchu se podařilo na obou stranách ustavit klastrová uskupení tak, aby byla připravena profesionálně působit v oblastech cestovního ruchu se zaměřením na lázeňství, které je hlavním produktem v obou územích.